

«Утверждаю»:

Директор

МБОУ ДО «Шушенский ЦДО»

Баржинский Н.Б.

"01" \_ \_ сентября 2026г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении регионального конкурса «Юные дизайнеры» - 2027 г.**

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Учредителями регионального конкурса «Юные дизайнеры» являются Управление образования администрации Шушенского округа.

1.2. Организатор конкурса МБОУ ДО «Шушенский ЦДО».

### **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Целью конкурса является развитие и поощрение творчества молодых модельеров и коллективов, работающих в направлении дизайна одежды;

2.2. Задачи конкурса:

- выявление талантливой молодежи в области дизайна одежды;
- установление взаимовыгодных контактов между авторами и школами дизайна современного костюма в Хакасии и на Юге Красноярского края;
- развитие различных видов делового сотрудничества.

### **III. МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

3.1. Региональный конкурс «Юные дизайнеры» проводится в актовом зале Дома творчества «Юность» **24 апреля 2027г. в 12.00.**

3.2. Заявки на участие в конкурсе принимаются до **15 апреля 2027 года** на эл.адрес: [domtshush.irina@yandex.ru](mailto:domtshush.irina@yandex.ru) , или подаются в Дом творчества "Юность", каб.№7, тел: +7-913-585-19-16, Гомзякова Ирина Юрьевна.

3.3 К заявке необходимо приложить 1-3 фотографии коллекции, для жюри (на начальном этапе жюри будет просматривать коллекции на соответствие заявленной номинации)

### **IV. УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

4.1. В конкурсе могут принимать участие школьники, учащиеся профессиональных учебных заведений и молодые люди (возраст участников до 18 лет)

4.2. К участию в конкурсе допускаются самостоятельные авторы и творческие коллективы, возраст участников до 18 лет.

4.3. Каждый конкурсант имеет право представить по одной коллекции в каждой из номинаций;

**4.4. Ограничения по времени: Театры мод до 4 минут, Показ моделей до 2,5 минут**

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!!!** конкурсные выступления, выходящие за рамки временных ограничений, будут останавливаться.

4.5. Конкурсанты выступают в следующих номинациях:

- **«Юниор-мода».** В номинации представляются коллекции одежды, разработанные для детей и подростков (возраст участников до 12 лет (1-5 класс))

- **«Этностиль».** В номинации представляются коллекции, разработанные по мотивам национальной одежды народов мира. Одежда украшена этническими мотивами, подчеркивает национальную принадлежность.

- **«Авангард».** Модели, представленные в данной номинации, должны отличаться новизной идеи, нетрадиционностью используемых материалов и техник исполнения, оригинальностью конструкторского решения.

- **«Pret-a-porter».** (в пер. с фр. «готовое к носке») это массовая одежда, сшитая по стандартным лекалам, производимая большими партиями для продажи в фирменных или мультибрендовых магазинах или бутиках. Т.е. Дизайнер создаёт эскизы, а затем одежда шьётся на фабриках. Прет-а-порте выражает тенденции будничной моды. Модели должны отличаться функциональностью, гармоничностью пропорций, конструктивно-технологической выразительностью стилового решения.

- **«Авторское платье»** - в номинации представляется одно платье от одного участника, выполненное в авторском исполнении. (вечерние, выпускные, стилизованные)

- **«Королева - ШЛЯПА»** в номинации представляются разнообразные головные уборы из различных материалов, выполненные в авторском исполнении.

- **« Сумки, рюкзаки, портфели и пр.»** - сумка должна быть выполнена автором с нуля, не принимаются фабричные изделия украшенные в ручную. В номинации представляются разнообразные изделия из различных материалов, выполненные в авторском исполнении.

- **«Украшения и аксессуары» в авторском исполнении.** – кольца, браслеты, сережки, диадемы, португепя, ремни, кулоны, ожерелья и прочее выполненное с нуля в авторском исполнении (нельзя брать готовое изделие и его украшать)

- **«Апсайклинг»** - Применительно к шитью и моде апсайклинг — это переделка одежды, обуви, аксессуаров и создание из них вещей, которые можно использовать и дальше.

Это творческое повторное использование, иными словами — творческая переработка одежды, которая может стать либо полноценным предметом гардероба, либо его частью. И этим можно будет пользоваться еще столько же, а то и дольше.

- **«Косплэй»** - (сокр. от англ. costume play — «костюмированная игра») — переодевание в костюмы известных персонажей и изготовление таких костюмов. Участники могут выбрать любой образ из полнометражного мультфильма, комиксов, художественных фильмов или сериалов, компьютерных игр. Ограничений нет, некоторые предпочитают копировать не главных, а второстепенных героев. Основное правило – безусловная узнаваемость. Главный

атрибут косплеера – максимально реалистичный *костюм*. Все атрибуты должны быть выполнены вручную самими участниками, купленные готовые комплекты в выбранном стиле, включающие *одежду, обувь, головные уборы и аксессуары* не принимаются (кроме париков). Обязательно строгое соблюдение *цветовой гаммы*.

- «**В стиле ретро**» - дизайнеры вдохновляются историей костюмов 19 -

20

веков.

- «**Театральный костюм**» - костюмы для театральных постановок

4.6. Каждый участник Конкурса при заполнении формы заявки подтверждает, что он является владельцем авторских прав на представляемый на Конкурс проект. В случае предъявления претензий третьими лицами в связи с нарушением указанных выше прав, участник, заявивший проект, освобождает организатора от всех обязательств, вытекающих из таких претензий. Это является необходимым условием для участия в Конкурсе.

4.7. Каждый из участников Конкурса, заполняя заявку, подтверждает, что дает организатору разрешение на свободную и неограниченную публикацию заявленного проекта, с указанием авторства на сайте Организатора и во всех рекламных формах (включая выставки, публикации в прессе, электронные издания), имеющих отношение к Конкурсу (как во время проведения, так и после его завершения, без территориальных ограничений). Это является необходимым условием для участия в Конкурсе.

## **V. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК**

### **5.1 Номинация «Авангард»**

Визуальный эффект: Как коллекция воспринимается визуально? Создает ли она яркий и запоминающийся образ?

Оригинальность

Концепция - Какова идея за коллекцией? Что дизайнер хочет сказать своей работой?

Эксперименты с формой: Использование нестандартных силуэтов, деконструкции, нетрадиционных форм одежды.

Нестандартные материалы: Применение необычных материалов, текстиля, композитных материалов, переработка отходов.

Детали и отделка: Смелые декоративные элементы, неожиданные акценты, детали, выражающие идею коллекции.

Гармония и цельность: Насколько гармонично сочетаются все элементы коллекции: форма, цвет, текстура, и детали?

Стиль и артистичность: Умение дизайнера представить свою коллекцию с помощью творческих решений.

Качество исполнения: Аккуратность и точность исполнения переделки одежды.

### **5.2 Номинация «Косплей»**

Верность оригиналу: Насколько точно косплей воспроизводит образ персонажа из игрового мира, комикса, мультфильма или фильма?

Качество пошива: Аккуратность исполнения, сборка, использование подходящих материалов. Детализация и аксессуары: Включение в костюмы всех важных деталей и аксессуаров, характерных для персонажа.

Проработка реалистичности: Использование спецэффектов, грима, парикмахерских услуг для достижения максимальной реалистичности образа.

Гармония и цельность: Насколько гармонично сочетаются все элементы коллекции: форма, цвет, текстура, и детали?

Стиль и артистичность: Умение дизайнера представить свою коллекцию с помощью творческих решений.

### **5.3 Номинация «Апсайклинг»**

Новаторство: Насколько нова и оригинальна идея преобразования старой одежды?

Визуальное послание: Как идея преобразования передается через форму, цвет, текстуру, и материалы?

Качество исполнения: Аккуратность и точность исполнения переделки одежды.

Оригинальность: Насколько преобразованная одежда отличается от первоначального вида?

Носибельность: Насколько практична и носибельна преобразованная одежда в реальной жизни?

Стиль и артистичность: Умение дизайнера представить свою коллекцию с помощью творческих решений.

### **5.4 Номинация «Этностиль»**

Глубина исследования: Насколько глубоко изучена культура и традиции народа, которого отражает коллекция?

Аутентичность: Насколько точно воспроизведены традиционные элементы одежды, узоры, ткани, и техники?

Понимание истории и символики: Насколько дизайнер понимает историю и символику используемых элементов одежды?

Качество исполнения: Аккуратность и точность исполнения переделки одежды.

Детали и отделка: Включение в одежду традиционных декоративных элементов, вышивки, бисероплетения, и других техник.

Оригинальность: Насколько коллекция отличается от традиционной одежды и представляет собой современную интерпретацию этностиля?

Стиль и артистичность: Умение участников представить свою коллекцию с помощью творческих решений.

Уважение к традициям: Насколько коллекция отражает уважение к культуре и традициям народа?

### **5.5 Номинация «Pret-a-porter»**

Оригинальность: Насколько коллекция отличается от других коллекций прет-а-порте и представляет собой новый взгляд на современный стиль?

Визуальный эффект: Как коллекция воспринимается визуально? Создает ли она яркий и запоминающийся образ?

Трендовость: Как коллекция отражает современные тренды в моде и стиле?

Качество пошива: Аккуратность и точность исполнения деталей, сборка одежды.

Коммерческий потенциал: Целевая аудитория: Для кого предназначена коллекция?

Проработка деталей: Включение в одежду инновационных деталей, акцентов, и оригинальных решений.

Носибельность: Насколько практична и носибельна одежда в реальной жизни?

Стиль и артистичность: Умение участников представить свою коллекцию с помощью творческих решений.

### **5.6 Номинация «В стиле ретро»**

Глубина исследования: Насколько глубоко изучен стиль эпохи, которую отражает коллекция? Аутентичность: Насколько точно воспроизведены характерные черты стиля эпохи: силуэты, ткани, детали, и аксессуары?

Качество пошива: Аккуратность и точность исполнения деталей, сборка одежды.

Выбор материалов: Использование тканей и материалов, характерных для стиля эпохи.

Соответствие стилю эпохи: Как коллекция отражает атмосферу и характер стиля эпохи?

Стиль и артистичность: Умение дизайнера представить свою коллекцию с помощью творческих решений.

Уважение к истории моды: Насколько коллекция отражает уважение к истории стиля эпохи?

### **5.7 Номинация «Юниор-мода»**

Качество исполнения: Аккуратность и точность исполнения одежды.

Носибельность: Насколько практична и носибельна одежда в реальной жизни?

Детали и отделка: Смелые декоративные элементы, неожиданные акценты, детали, выражающие идею коллекции.

Гармония и цельность: Насколько гармонично сочетаются все элементы коллекции: форма, цвет, текстура, и детали?

Визуальный эффект: Как коллекция воспринимается визуально? Создает ли она яркий и запоминающийся образ?

Оригинальность

Коммерческий потенциал: Целевая аудитория: Для кого предназначена коллекция?

### **5.8 Номинация «Авторское платье»**

Качество пошива: Аккуратность и точность исполнения деталей, сборка одежды.

Детали и отделка: Смелые декоративные элементы, неожиданные акценты, детали

Гармония и цельность: Насколько гармонично сочетаются все элементы: форма, цвет, текстура, и детали?

Визуальный эффект: Как платье воспринимается визуально? Создает ли оно яркий и запоминающийся образ?

Оригинальность: Насколько платье отличается от других работ и представляет собой уникальную идею?

Посадка и силуэт: Как платье сидит на модели, удобство, гармония с фигурой.

Комфорт: Насколько платье удобно в носке?

### **5.9 Номинация «Королева-шляпа»**

Качество пошива: Аккуратность и точность исполнения деталей, сборка одежды.

Детали и отделка: Смелые декоративные элементы, неожиданные акценты, детали

Гармония и цельность: Насколько гармонично сочетаются все элементы: форма, цвет, текстура, и детали?

Визуальный эффект: Как изделия воспринимаются визуально? Создает ли оно яркий и запоминающийся образ?

Оригинальность: Насколько отличается от других работ и представляет собой уникальную идею? Уникальный материал?

Стиль и артистичность: Умение дизайнера представить свою коллекцию с помощью творческих решений.

### **5.10 Номинация «Сумки, рюкзаки, портфели и пр.»**

Качество пошива: Аккуратность и точность исполнения деталей, сборка изделия.

Детали и отделка: Смелые декоративные элементы, неожиданные акценты, детали

Гармония и цельность: Насколько гармонично сочетаются все элементы: форма, цвет, текстура, и детали?

Визуальный эффект: Как изделия воспринимаются визуально? Создает ли оно яркий и запоминающийся образ?

Оригинальность: Насколько отличается от других работ и представляет собой уникальную идею?

Стиль и артистичность: Умение дизайнера представить свою коллекцию с помощью творческих решений.

### **5.11 Номинация «Украшения и аксессуары»**

Оригинальность: Насколько дизайн украшений и аксессуаров отличается от существующих на рынке аналогов?

Визуальный эффект: Как украшения и аксессуары воспринимаются визуально? Создают ли они яркий и запоминающийся образ?

Трендовость: Как дизайн изделий отражает современные тенденции в мире моды и аксессуаров?

Качество исполнения: Аккуратность и точность исполнения деталей, качество обработки, сборка.

Практичность: Насколько изделия практичны в ежедневной носке?

Стиль и артистичность: Умение дизайнера представить свою коллекцию с помощью творческих решений.

### 5.12 Номинация «Театральный костюм»

Визуальный эффект: Как коллекция воспринимается визуально? Создает ли она яркий и запоминающийся образ?

Оригинальность

Концепция - Какова идея за коллекцией? Что дизайнер хочет сказать своей работой?

Эксперименты с формой: Использование нестандартных силуэтов, деконструкции, нетрадиционных форм одежды.

Детали и отделка: Смелые декоративные элементы, неожиданные акценты, детали, выражающие идею коллекции.

Гармония и цельность: Насколько гармонично сочетаются все элементы коллекции: форма, цвет, текстура, и детали?

Стиль и артистичность: Умение дизайнера представить свою коллекцию с помощью творческих решений.

Качество исполнения: Аккуратность и точность исполнения переделки одежды.

5.13. Каждый из показателей оценивается по 5-балльной системе. Жюри определяет лучшие коллекции, руководствуясь общей суммой баллов всех показателей.

## VI. ЖЮРИ КОНКУРСА

6.1. В состав жюри конкурса могут входить:

- преподаватели и студенты кафедры ТШП и МПО ХГУ;
- учителя технологии и педагоги дополнительного образования;
- профессиональные художники-модельеры;
- представители швейных предприятий.

6.2. Распределение призовых мест в конкурсной программе находится в компетенции жюри и производится на основании протокола;

6.3. Решение жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

## VII. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ, ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Организационный сбор за участие в конкурсе составляет 500 руб. (одна коллекция).

7.2. В каждой номинации: 1, 2, 3 места

7.3. Гран-При присуждается самой лучшей коллекции по мнению жюри и выбирается среди всех номинаций.

7.4. Все участники Конкурса награждаются Дипломами по номинациям:

- Кубок ГРАН-ПРИ
- Лауреат I, II, III степени.
- Диплом участника.

Командировочные расходы прибывающих делегаций осуществляются за счет направляющей стороны.

Во время конкурса работает кафе, **(ТОЛЬКО НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ!!!)**

Приложение  
к Положению  
о региональном конкурсе  
«Юные дизайнеры» - 2027 г.

**Форма заявки  
на участие в региональном конкурсе  
«Юные дизайнеры»  
2027 г.**

|  | <b>Номинация.<br/>Название<br/>коллекции</b> | <b>Территория,<br/>учреждение</b> | <b>Творческое<br/>объединение,<br/>руководитель</b> | <b>Модели<br/>(фамилия, имя;<br/>количество<br/>полных лет)</b> | <b>Краткое<br/>коллекции<br/>описание</b> |
|--|----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|  |                                              |                                   |                                                     |                                                                 |                                           |
|  |                                              |                                   |                                                     |                                                                 |                                           |

Контактные данные (№ телефона, адрес электронной почты) \_\_\_\_\_

Общее количество участников: